**BẢNG BRIEF THIẾT KẾ**

*Đề tài Xây dựng thương hiệu*

*Brief là văn bản mà Khách hàng (Client) cung cấp cho công ty TKQC (Agency), trong đó chứa đựng những thông tin cần thiết, cô đọng nhằm giúp Agency hiểu được trọn vẹn những yêu cầu của mình.*

*Một dự án Quảng cáo luôn được bắt đầu bằng việc Client viết một bản brief (bằng word hoặc power point) sau đó truyền đạt trực tiếp hoặc gởi qua email cho những người thực hiện dự án ở Agency. Thường thì phía Agency sẽ cử người đến  công ty nghe Client trình bày trực tiếp để đảm bảo “hiểu đề bài” thật rõ, trong lúc nghe có điều chi không hiểu thì hỏi ngay lúc đó. Bảng Brief cụ thể như:*

1. **Thông tin thương hiệu**:

Tên của Thương hiệu này là gi ? (tên của Công ty, dịch vụ…)

Mô tả chi tiết về ngành kinh doanh này:

Mô tả chi tiếtvề sản phẩm của thương hiệu này:Làm gì? Sản xuất kinh doanh hay dịch vụ?

Thị trường của Công ty là khu vực nào? (trong nước, ngoài nước, vùng miền nào..?)

Nét đặc trưng hay thế mạnh của thương hiệu này ra sao?

Cơ sở hạ tầng ?

Đội ngũ nhân viên?

Định vị của thương hiệu như thế nào?

1. **Thông tin về khách hàng sử dụng sản phẩm của thương hiệu này:**

Khách hàng chính sử dụng sản phẩm hay dịch vụ này là ai?

* Giới tính:……………………..
* Lứa tuổi:……………………...
* Nghề nghiệp:………………...
* Trình độ:……………………...

Mối quan tâm hiện tại của khách hàng?

Đối tượng quyết định mua và chi trả chi phí để sử dụng sản phẩm , dịch vụ này là ai?

Giá trị sản phẩm mà khách hàng mong muốn được đáp ứng là gì?

1. **Thông tin về đối thủ cạnh tranh**:

Đối thủ cạnh tranh các sản phẩm/ dịchvụ hiện nay của bạn là ai?

Điểm mạnh yếu của đối thủ là gì?

Điểm giống và khác giữa sản phẩm dịch vụ của bạn với đối thủ cạnh tranh là gì?

Sức mạnh và lợi thế của bạn là gì ?

Với những nét nổi trội của sản phẩm, bạn hãy đưa ra chiến lượt quảng cáo của mình?

Ý tưởng để sử dụng cho quảng cáo Poster là gi?( ít nhất 5 ý tưởng)

**1.**

**2.**

**3.**

**4.**

**5.**

1. **Câu hỏi bổ sung ( do GVHD hỏi) ?**
2. **Thông tin về dự án thiết kế**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **HẠNG MỤC THIẾT KẾ** | **THỰC HIỆN** | **SỐ LƯỢNG** |
|  | **Nhận diện thương hiệu:** |
| 1 | Logo |  |  |
| 2 | Card |  |  |
| 3 | Bao thư |  |  |
| 4 | Giấy viết thư |  |  |
| 5 | Folder |  |  |
| 6 | Sticker note |  |  |
| 7 | Theme powerpoint |  |  |
| 8 | Đồng phục nhân viên văn phòng, nhân viên bán hàng, nhân viên vận chuyển, nhân viên phục vụ,…) |  |  |
| 9 | Quầy lễ tân |  |  |
| 10 | Bảng hiệu |  |  |
| 11 | Showroom |  |  |
| 12 | Thẻ nhân viên,… |  |  |
| 13 | Car branding |  |  |
| 14 | Website |  |  |
|  | **Ấn phẩm quảng cáo:** |
| 14 | Poster  |  |  |
| 15 | Banner  |  |  |
| 16 | Billboard |  |  |
| 17 | Prind ad |  |  |
| 18 | Brochure |  |  |
| 19 | Catalogue |  |  |
| 20 | Website |  |  |
|  | **Promotion** |
| 21 | Quà tặng |  |  |
| 22 | Lịch |  |  |

1. **Thông tin học viên:**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên học viên: | Lớp: |
| Số điện thoại liên lạc: |  |

**Giảng viên hướng dẫn Học viên thực hiện Tốt nghiệp**

Ký và ghi họ tên Ký và ghi họ tên

*Tài liệu này được sử dụng cho việc làm đề tài Tốt nghiệp của học viên POLYART khóa GD42.*