

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP GRAPHIC DESIGNER PRO 37 HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

THỜI GIAN LÀM TỐT NGHIỆP:

Học viên sẽ gặp Giảng viên hướng dẫn tại khu học tập của Polyart theo thời khóa biểu:

Giai đoạn 1: Giai đoạn triển khai ý tưởng - 3 tuần - từ 19/08/2019 đến ngày 07/09/2019

Duyệt lần 1 dự kiến thời gian duyệt từ ngày 09/09 - 14/09/2019.

Giai đoạn 2: Giai đoạn thực hiện - 3 tuần - từ ngày 16/09/2019 đến 05/10/2019.

Duyệt lần 2 dự kiến thời gian duyệt từ ngày 07/10 - 12/10/2019.

Giai đoạn 3: Giai đoạn hoàn thiện - 4 tuần - từ ngày 14/10/2019 đến 09/11/2019

Chấm bài Tốt nghiệp dự kiến thời gian từ ngày **16/11/2019**.

YÊU CẦU CỦA BÀI TỐT NGHIỆP:

Mỗi học viên sẽ chọn 1 trong 3 mảng đề tài với những hạng mục thiết kế bên dưới để thực hiện bài TN

ĐỀ TÀI VĂN HÓA – XÃ HỘI – MÔI TRƯỜNG

1. Nhận diện chương trình:

- Tên chương trình
- Slogan (Tag line)
- Flyer
- Thư mời
- Bao thư
- Thẻ đeo (quản lý, ban tổ chức, các đơn vị tài trợ,...)

2. Outdoor:

- Banner (dọc và ngang)
- Backdrop
- Cổng chào
- Poster 5 cái
- Car branding (xe hoa)

3. Promotion:

- Nón
- Áo thun
- Cờ
- Quà tặng
- Lịch

ĐỀ TÀI QUẢNG CÁO SẢN PHẨM MỚI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Nhận diện nhãn hàng

- Nhãn sản phẩm mới
- Headline hoặc slogan
- Thư mời, bao thư
- Thẻ ban tổ chức

2. Outdoor:

- Poster
- Banner
- Billboard
- Step and repeat backdrop
- Cổng
- Standee
- Car branding
- Print ad

3. Indoor:

- Backdrop stage
- Pillar column
- Hanging banner
- Hanging mobile
- Display standee
- Brochure
- Catalogue
- 4. Promotion:**
- Quà tặng (ly, nón, áo, móc khóa,...)

ĐỀ TÀI XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

(chỉ xây dựng 1 ngành, nếu là tập đoàn đa ngành)

1. CIP:

- Logo
- Card
- Bao thư
- Giấy viết thư
- Folder
- Sticker note
- Theme powerpoint
- Đồng phục nhân viên văn phòng, nhân viên bán hàng, nhân viên vận chuyển, nhân viên phục vụ,...)
- Quầy lễ tân
- Bảng hiệu
- Showroom
- Thẻ nhân viên,...
- Xe vận chuyển (xe tải nhỏ – lớn, xe mô tô, ...)

2. Outdoor:

- Poster
- Banner ngang
- Billboard
- Gian hàng
- Print ad

3. Indoor:

- Catalogue
- Website

4. Promotion

- Quà tặng
- Lịch

YÊU CẦU CỦA 3 TUẦN ĐẦU TIÊN: GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN Ý TƯỞNG

Tuần 1,2&3 : gặp Giảng viên 1 buổi /1 tuần

1. Nghiên cứu (Research) về các đối thủ cạnh tranh và phát triển ý tưởng bằng phương pháp Brainstorming hoặc Mindmap
2. Đưa ra được ý tưởng sơ lược về định hướng phát triển đề tài như: định hướng hình thức, ngôn ngữ thể hiện đề tài – định hướng phong cách quảng cáo sản phẩm của cty....
3. Thực hiện bảng **chi tiết** đề tài Tốt nghiệp theo hình thức đặt câu hỏi và trả lời câu hỏi thông qua bảng **Brief thiết kế** (theo mẫu của Trung tâm)

DUYỆT BÀI LẦN 1 : ngày 09/09 - 14/09/2019.

YÊU CẦU CỦA 3 TUẦN TIẾP THEO: GIAI ĐOẠN THỰC HIỆN

Tuần 4,5,6,: gặp Giảng viên 2 buổi /1 tuần

Dựa vào thông tin đã thống nhất của bảng Brief chi tiết để triển khai các hạng mục thiết kế như sau:

1. Hoàn tất các thiết kế ở hạng mục nhận diện thương hiệu, nhãn hàng, nhận diện chương trình
2. Thể hiện ở dạng thiết kế sơ bộ cho các hạng mục còn lại nhưng phải thể hiện được:
 - Ý tưởng , màu sắc
 - Bố cục sắp xếp, nội dung chữ..

DUYỆT BÀI LẦN 2: ngày 07/10 - 12/10/2019.

YÊU CẦU CỦA 4 TUẦN CUỐI CÙNG: GIAI ĐOẠN HOÀN THIỆN

Tuần 7,8,9,10: gặp Giảng viên 1 buổi /1 tuần

- Thực hiện thiết kế hoàn chỉnh. Trung tâm sẽ tổ chức hỗ trợ chụp hình làm tư liệu thiết kế theo bố cục của các phác thảo đã được hội đồng duyệt.
- Chuẩn bị file trình chiếu, in ấn theo đúng quy định của Trung tâm, chuẩn bị bài thuyết trình cho buổi bảo vệ Tốt nghiệp.

BẢO VỆ TỐT NGHIỆP: ngày 16/11/2019.

YÊU CẦU CỦA BẢO VỆ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP:

- File nộp cho giảng viên hướng dẫn .
- Bài in làm 1 cuốn trình bày dạng Album nộp cho Văn phòng Trung tâm.

(lưu ý: Trung tâm sẽ có thông báo các yêu cầu của bài in và file chiếu khi kết thúc giai đoạn 2)

PHÂN NHÓM TỐT NGHIỆP & THỜI KHÓA BIỂU TỪNG NHÓM:

Nhóm làm Tốt nghiệp GD37 được chia ra 2 nhóm, để biết rõ mình thuộc nhóm nào & thời khóa biểu của nhóm các bạn có thể xem website: www.polygon.vn

Lưu ý: các bạn chưa đạt 70% tín chỉ môn học sẽ không được làm đồ án Tốt nghiệp.

Chúc các Anh (Chị) thành công!