

BẢNG BRIEF THIẾT KẾ

Đề tài Quảng cáo sản phẩm mới cho doanh nghiệp

Brief là văn bản mà Khách hàng (Client) cung cấp cho công ty TKQC (Agency), trong đó chứa đựng những thông tin cần thiết, cô đọng nhằm giúp Agency hiểu được trọn vẹn những yêu cầu của mình.

Một dự án Quảng cáo luôn được bắt đầu bằng việc Client viết một bản brief (bằng word hoặc power point) sau đó truyền đạt trực tiếp hoặc gửi qua email cho những người thực hiện dự án ở Agency. Thường thì phía Agency sẽ cử người đến công ty nghe Client trình bày trực tiếp để đảm bảo "hiểu đề bài" thật rõ, trong lúc nghe có điều chi không hiểu thì hỏi ngay lúc đó. Bảng Brief cụ thể như:

01. Thông tin về sản phẩm:

Tên của dòng sản phẩm này là gì ? (tên của nhãn sản phẩm)

Mô tả chi tiết về ngành hàng hóa này:

Mô tả chi tiết về sản phẩm:

Nét đặc trưng hay lợi ích của sản phẩm này ra sao?

02. Thông tin về khách hàng sử dụng sản phẩm:

Khách hàng chính sử dụng sản phẩm hay dịch vụ này là ai?

- Giới tính:.....
- Nghề nghiệp:.....
- Lứa tuổi:.....
- Trình độ:.....

Mối quan tâm của khách hàng trực tiếp sử dụng và chọn lựa sản phẩm?

Đối tượng quyết định mua và chi trả chi phí để sử dụng sản phẩm là ai? Mối quan tâm về lợi ích mang lại từ sản phẩm là gì? (giá trị sản phẩm)

03. Thông tin về Công ty

Tên của Công ty cung cấp ra sản phẩm là gì?

Công ty hoạt động trong lĩnh vực gì?

Thị trường của Công ty là khu vực nào? (trong nước, ngoài nước, vùng miền nào..?)

04. Thông tin về đối thủ cạnh tranh:

Liệt kê các đối thủ cạnh tranh của dòng sản phẩm này?

Điểm mạnh yếu của đối thủ là gì?

Điểm giống và khác giữa sản phẩm của bạn với đối thủ cạnh tranh là gì?

Sức mạnh và lợi thế của bạn là gì ?

Với những nét nổi trội của sản phẩm, bạn hãy đưa ra chiến lược quảng cáo của mình?

Ý tưởng để sử dụng cho quảng cáo Poster là gì?

05. Câu hỏi bổ sung (do GVHD hỏi) ?

06. Thông tin về dự án thiết kế:

STT	HẠNG MỤC THIẾT KẾ	THỰC HIỆN	SỐ LƯỢNG
	Nhận diện nhãn hàng		
1	Nhãn sản phẩm mới		
2	Headline hoặc slogan		
3	Thư mời, bao thư		
4	Thẻ ban tổ chức		
	Outdoor:		
5	Poster		
6	Banner		
7	Billboard		
8	Step and repeat backdrop		
9	Cổng		
10	Standee		
11	Car branding		
12	Print ad		
	Indoor:		
13	Backdrop stage		
14	Pillar column		
15	Hanging banner		
16	Hanging mobile		
17	Display standee		
18	Brochure		
19	Catalogue		
	Promotion:		
20	Quà tặng (ly, nón, áo, móc khóa,...)		

07. Thông tin học viên:

Tên học viên:

Lớp:

Số điện thoại liên lạc:

Giảng viên hướng dẫn

Ký và ghi họ tên

Học viên thực hiện Tốt nghiệp

Ký và ghi họ tên