**BẢNG BRIEF THIẾT KẾ**

*Đề tài Văn Hóa – Xã Hội – Môi Trường*

*Brief là văn bản mà Khách hàng (Client) cung cấp cho công ty TKQC (Agency), trong đó chứa đựng những thông tin cần thiết, cô đọng nhằm giúp Agency hiểu được trọn vẹn những yêu cầu của mình.*

*Một dự án Quảng cáo luôn được bắt đầu bằng việc Client viết một bản brief (bằng word hoặc power point) sau đó truyền đạt trực tiếp hoặc gởi qua email cho những người thực hiện dự án ở Agency. Thường thì phía Agency sẽ cử người đến  công ty nghe Client trình bày trực tiếp để đảm bảo “hiểu đề bài” thật rõ, trong lúc nghe có điều chi không hiểu thì hỏi ngay lúc đó. Bảng Brief cụ thể như:*

1. **Thông tin đề tài**:

Tên của đề tài ?

Mục đích truyền thông những gì?

Thời gian diễn ra bao lâu ?

Thực hiện bởi1 đơn vị hay 1 nhóm ?

1. **Ý tưởng cho mục tiêu muốn tuyên truyền của bạn là gi? ( ít nhất 5 thông điệp)**

* Thứ 1: .
* Thứ 2: .
* Thứ 3: .
* Thứ 4: .
* Thứ 5: .
* Thứ 6: .
* Thứ 7: .

1. **Thông tin hoạt động:**

Nhóm đối tượng chính hay tổ chức nào đang muốn nhắm đến?

* Giới tính:…………………….………..
* Lứa tuổi:………………………….…...
* Nghề nghiệp:…………………..…...
* Trình độ:……………………………....

Mục đích hoạt động là gì ?( phi lợi nhuận, gây quỹ phúc lợi xã hội…?)

Khu vực hoạt động ?

Quy mô hoạt động?

1. **Thông tin về các tổ chức hoạt động tương tự** ?

Lĩnh vực hoạt động của những tổ chức đó?

Điểm mạnh yếu của các tổ chức đó là gì?

Điểm giống và khác giữa tổ chức của bạn với những tổ chức đó?

Sức mạnh và lợi thế của tổ chức bạn đang làm là gì ?

1. **Câu hỏi bổ sung ( do GVHD hỏi) ?**
2. **Thông tin về dự án thiết kế của bạn**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **HẠNG MỤC THIẾT KẾ** | **THỰC HIỆN** | **SỐ LƯỢNG** |
|  | **Nhận diện chương trình:** | | |
| 1 | Tên chương trình |  |  |
| 2 | Slogan (Tag line) |  |  |
| 3 | Flyer |  |  |
| 4 | Thư mời |  |  |
| 5 | Bao thư |  |  |
| 6 | Thẻ đeo (quản lý, ban tổ chức, các đơn vị tài trợ,…) |  |  |
|  | **Outdoor:** | | |
| 7 | Banner (dọc và ngang) |  |  |
| 8 | Backdrop |  |  |
| 9 | Cổng chào |  |  |
| 10 | Poster 5 cái |  |  |
| 11 | Car branding (xe hoa) |  |  |
|  | **Promotion:** | | |
| 12 | Nón |  |  |
| 13 | Áo thun |  |  |
| 14 | Cờ |  |  |
| 15 | Quà tặng |  |  |
| 16 | Lịch |  |  |

1. **Thông tin học viên:**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên học viên: | Lớp: |
| Số điện thoại liên lạc: |  |

**Giảng viên hướng dẫn Học viên thực hiện Tốt nghiệp**

Ký và ghi họ tên Ký và ghi họ tên

*Tài liệu này được sử dụng cho việc làm đề tài Tốt nghiệp của học viên POLYART khóa GD39.*