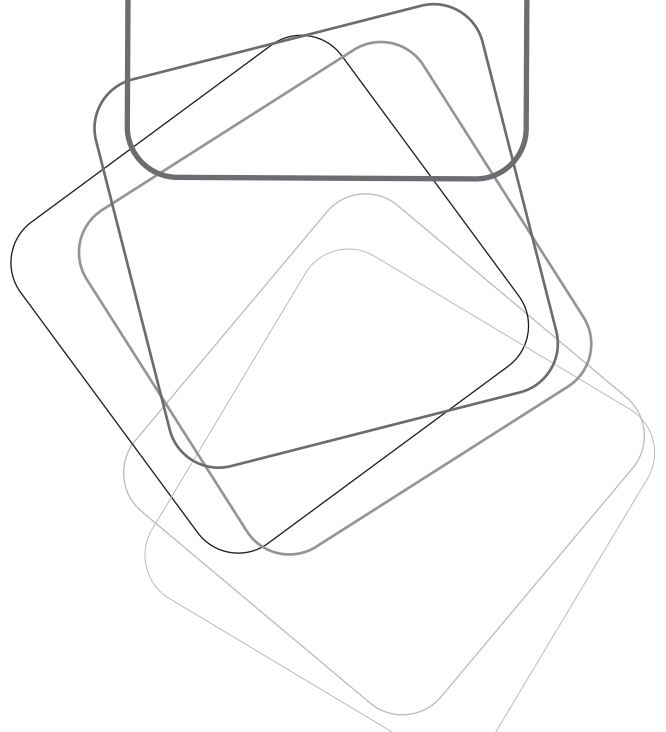


Portfolio
Portfolio
Portfolio

Portfolio

Design & Network



Personal Information

Fullname: Linh Phạm Nhu

Email: maylinh213th@yahoo.com

Experience

Bachelor of Art Industrial Design
- HoChiMinhCity University of
Architect, 2006

Lecturer of Applied Arts Dept. -
HoChiMinhCity University of
Fine Art, 2007

Second Prize the Design
Contest "Architect of talent and
creative", 2003

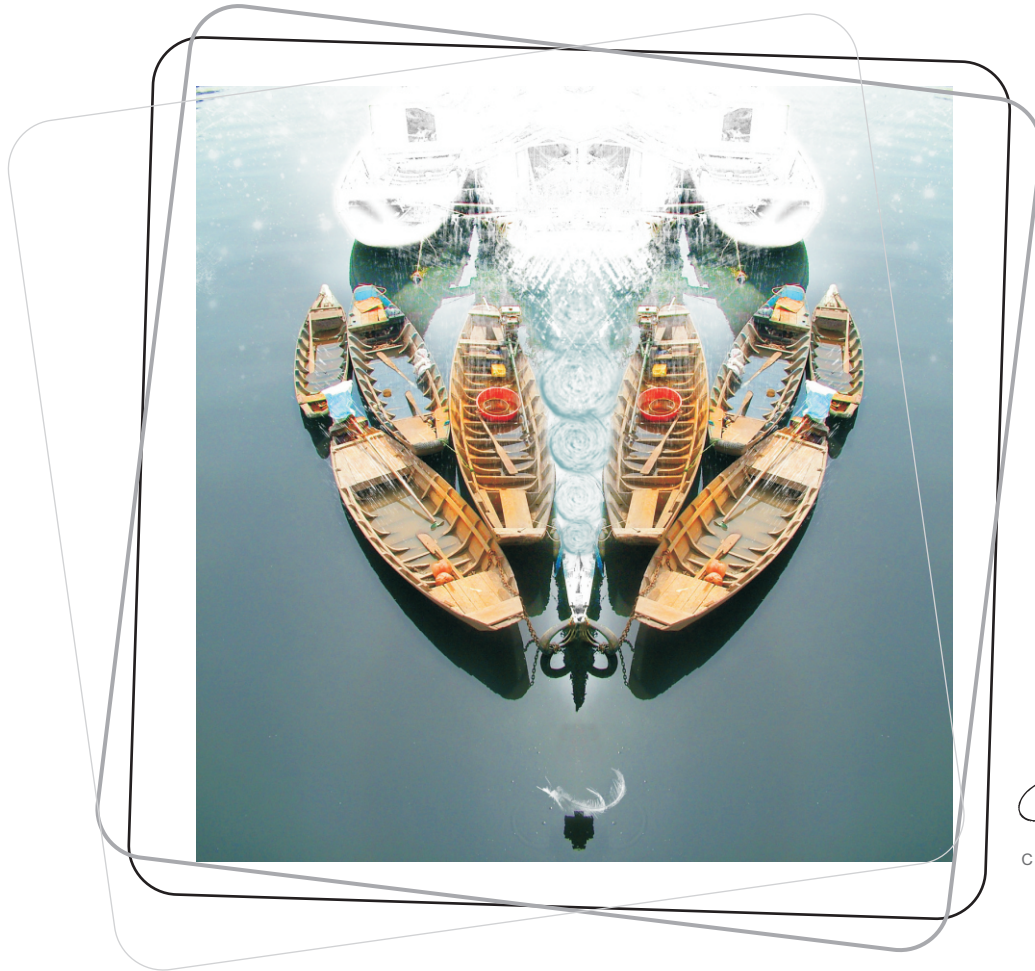
First Prize the "Lotus 2006"
The young lecturer Exhibition,
2008

"The Bienal 1 ", the young artist
HoChiMinhCity exhibition,
2009

"Magnetic Power", the ASEAN-
Korea Comtemporary Photo and
Media Art Exhibition
(Seoul, Korea), 2009



artwork



Quê tôi

Contemporary photography

artwork



The interval

Digitalphotography

artwork



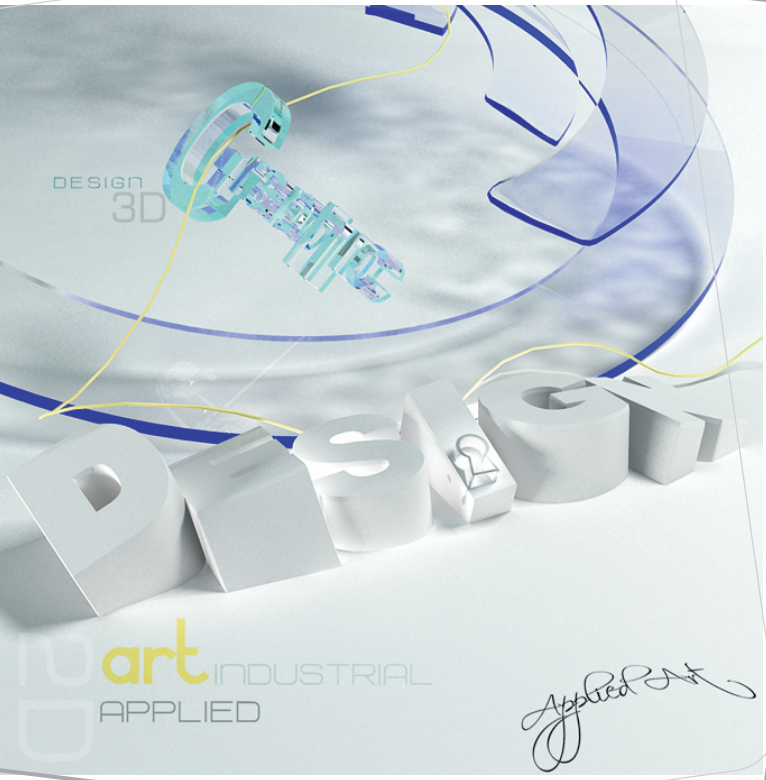
Vũ Trần
DigitalArt

artwork



Crystal
DigitalArt

artwork



DigitalArt
DigitalArt

design



design by pham như linh

Vietnam Collection Grand Prix 2003



design



design by pham nhu linh

design



Industrial design



LẦN THỨ I - NĂM 2009 TẠI HẬU GIANG
THE FIRST VIET NAM RICE FESTIVAL - 2009 IN HAU GIANG

THIỆP



BROCHURE



LOGO



THUYẾT TRÌNH Ý TƯỞNG:

- Hình tượng đầu rồng như dòng sông Cửu Long chín nhánh, niềm tự hào của đồng bào Nam Bộ đang căng ngày căng tỏa sáng trên dòng sông quê hương bốn mùa trái ngọt.
- Hình tượng đầu rồng cũng là hình tượng truyền thống, đặc trưng của các nghệ nhân kết trái cây miền Nam, giàu sức biểu cảm, thể hiện sự khéo léo và óc thẩm mỹ, sự sáng tạo tuyệt vời với vụn đắp từ những vườn cây trái sum suê.
- Tiền tố kỷ niệm 1000 năm Thăng Long hòa nhịp cùng cả nước tung bóng lễ hội, hình tượng đầu rồng đang vươn mình ra thế giới, đưa trái ngọt Việt Nam thành thương hiệu ngon nhất, tốt nhất, an toàn nhất.
- Hình tượng nhỏ đôi chim Lạc đang đỡ đầu rồng là đầu ấn riêng của Việt Nam
- Màu chủ đạo là xanh lá tươi mát của vườn trái cây và màu vàng rực rỡ của trái chín đang lung linh trong nắng.

2 phương án CỔNG CHÀO

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

- Cầm kỳ, tử hinh, anh " hóa rồng ". Chỉ niềm mong ước của bà con nông dân từ xưa tới nay Nam bộ nhập thể giới Cổng chào là hình ảnh truyền thống.
- Tiền cơ sở nghệ thuật tạo hình bằng trái cây của các bạn tại hội hoa bao nghệ nhân khéo léo nước, hình ảnh con rồng uốn quanh cổng chào được thể hiện bằng kỹ thuật kết trái cây tươi.
- Chỉ để trưng là đồng sông - rồng - trái cây.



THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

- Tất cả những trái trái cây của các bạn khéo léo xếp lên theo các hình ảnh của các bạn như hình ảnh "cầm kỳ - tử hinh - anh" hóa rồng như hình ảnh con rồng uốn quanh cổng chào được thể hiện bằng kỹ thuật kết trái cây tươi.
- Chỉ để trưng là đồng sông - rồng - trái cây.



3 phương án SÂN KHẤU

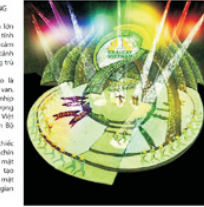
THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

- Sân khấu hòa hoàn cảnh địa phương Nam Bộ truyền thống để thể hiện.
- Thiết chủ đạo kết hợp của đồ đồng truyền thống, mang lại giá trị cao mà một công cụ thể để bảo vệ con sông của những cư dân hiền hòa và văn hóa của dân tộc.
- Và là nét đẹp văn hóa của dân tộc Việt Nam.
- Màu chủ đạo là đồng sông - rồng - trái cây.

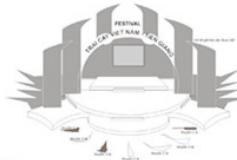


THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

- Sân khấu trình diễn lớn của 1 Festival mang tính quốc gia, Thái lễ trên sân khấu của những tập đoàn lớn tập tạo sự ấn tượng từ phía của các nghệ sĩ.
- Đường nét chủ đạo là đường cong và hình ở vòm, thể hiện được kết hợp truyền thống và hiện đại của nghệ thuật Nam Bộ chúng ta.
- Hình ảnh những chiếc xương ống trái cây chín mọng, trong lễ hội 1 mặt sân phân quang, với tán cây xanh và bóng của mặt nước, vào tạo không gian truyền thống.



THIỆP MỜI và phong bì



BROCHURE
(mặt trước / mặt sau)



design





San Miguel BEER
Enjoyed worldwide



**Mua 05 chai SNPP / SML
tặng 01 lon SNPP**

Thân gửi chương trình
từ 2001-2007 đến 2008-2009

1 JANUARY	4 APRIL	7 JULY	10 OCTOBER
2 FEBRUARY	5 MAY	8 AUGUST	11 NOVEMBER
3 MARCH	6 JUNE	9 SEPTEMBER	12 DECEMBER

San Miguel BEER *Enjoyed worldwide*

2008

design



ĐẠI HỌC MỸ THUẬT TP.HỒ CHÍ MINH
University of Fine Art of HoChiMinhCity



